

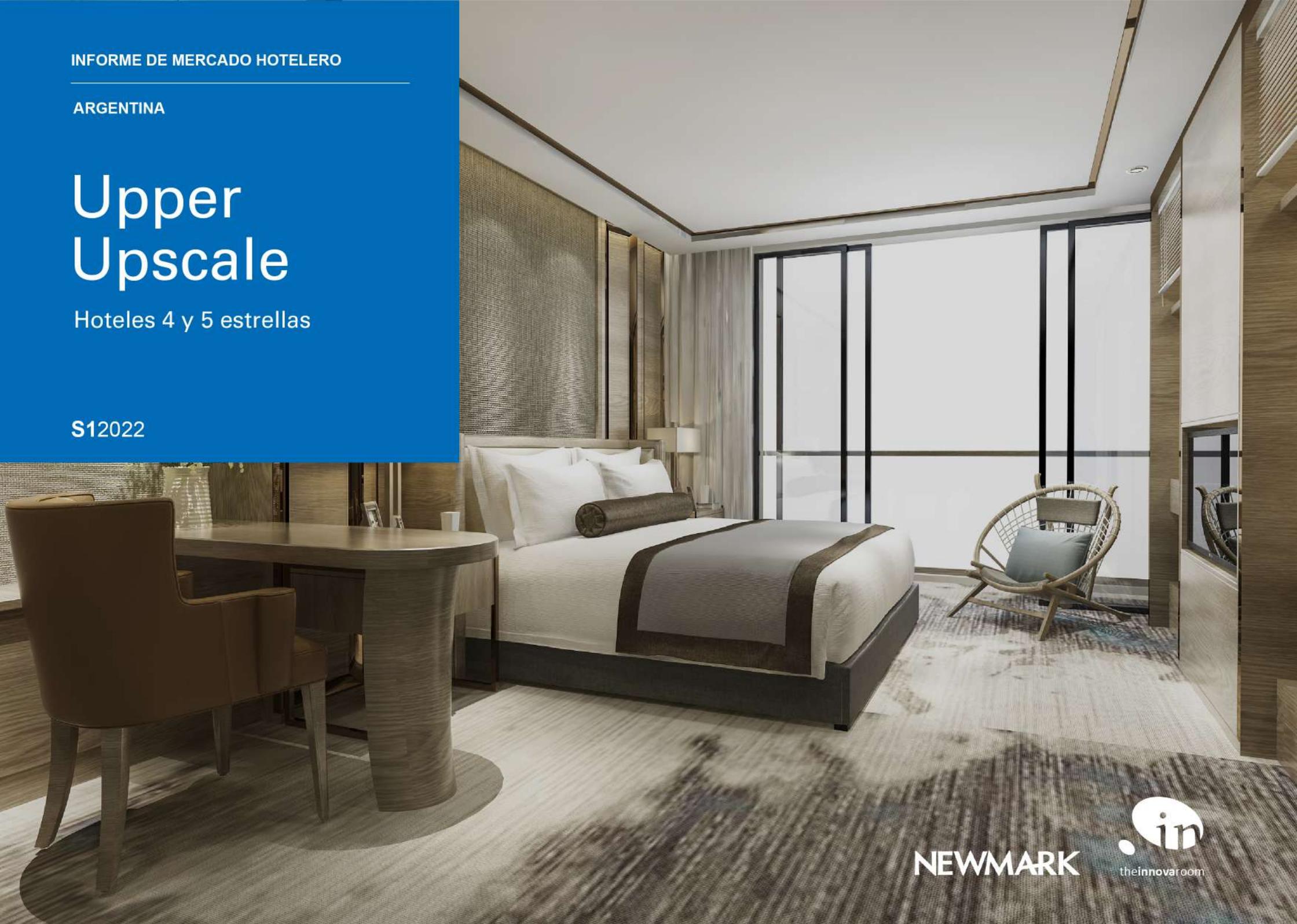
INFORME DE MERCADO HOTELERO

ARGENTINA

Upper Upscale

Hoteles 4 y 5 estrellas

S12022



NEWMARK



**TABLA
DE CONTENIDOS**

Newmark + The Innova Room

03

Concentración de la industria en categorías 4 y 5* y Cadenas

04

Distribución por región de la oferta de hoteles 4 y 5*

05

Evolución del Inventario

07

Indicadores de Performance

08

Tasa de Ocupación y Precios Medios (Fuente IP Hoteles)

Ranking de presencia de Cadenas Hoteleras en la Argentina

17

Innovación y Tendencias

18

Sobre Newmark & The Innova Room

19

Newmark + The Innova Room:

Acuerdo de colaboración comercial

Compartiendo una visión innovadora con mirada hacia el futuro, Newmark & The Innova Room han decidido realizar un Acuerdo de colaboración comercial con el objetivo de brindar respuestas inteligentes al mercado.

Este acuerdo permite unir recursos, ideas y conocimientos de dos empresas que comparten un ADN internacional, colaborativo, estratégico y personalizado. El conocimiento y la experiencia de The Innova Room en el sector hotelero permite - en unión con la plataforma integrada de servicios y el alcance global de Newmark - obtener resultados eficientes para cada uno de los clientes.

Ambas partes consideran esta alianza un avance positivo hacia lo que viene, buscando ofrecer un diferencial para el Mercado mediante dicho acuerdo. Con optimismo y objetivos claros, Newmark & The Innova Room ofrecen una unión que permitirá impulsar el potencial de cada uno de los clientes, ofreciendo información y conocimiento clave para la toma de decisiones.

Presentan entonces su primer Reporte con los datos necesarios para conocer la Industria hotelera de 4 y 5* en el territorio argentino. Teniendo como objetivo dar a conocer las bases informativas del sector.



NEWMARK

Nuestros líderes

Domingo & Francisco



Francisco Gutiérrez de Arrechea
Co-Founder & Partner The Innova Room

MBA por UCEMA y Arquitecto (M.Arch) por la Univ. de Bs.As. Dir. Oficina Buenos Aires, responsable de los equipos y clientes en LATAM. Ha desempeñado diversos puestos directivos a lo largo de 20 años en empresas de ámbito internacional de la industria Hotelera, Restauración y Ocio.

Francisco participa actualmente en emprendimientos diversos en el ámbito hotelero, tanto en un rol ejecutivo como inversor. También dedica parte de su actividad a la educación y divulgación de conocimiento. En este campo colabora con habitualmente con la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires. También imparte el módulo de Diseño de Restaurantes en el Centro de Emprendedores de la UCA (Universidad Católica Argentina). Finalmente, es ponente del curso "Hotel Business Management" de la Universidad del CEMA.



Domingo Speranza
Director & Presidente Newmark

Domingo Speranza fundó Newmark Argentina en 2014 donde se desempeña como CEO. Domingo es Arquitecto recibido de la Universidad de Buenos Aires y es un profesional de gran trayectoria en el sector inmobiliario corporativo tanto a nivel nacional como regional.

Antes de Newmark, entre los años 2005 y 2012, ocupó el cargo de Director Gerente en Binswanger Argentina donde trabajó a nivel regional para algunas de las empresas multinacionales más reconocidas, gerenciando relocalizaciones corporativas. De 2000 hasta 2005, fue el responsable de Operaciones de Argentina y Negocios Corporativos de América del Sur y el Caribe en Cushman & Wakefield liderando el área de servicios corporativos para la región. Previamente, entre 1994 y 2000, se desempeñó como Asesor de la Presidencia del Banco Hipotecario y luego Director Gerente de la División de Bienes Raíces del Banco Hipotecario Nacional.



Concentración de la Industria

en categorías 4 y 5* y Cadenas

En el mercado Latinoamericano en general, y en el argentino en particular, la oferta de establecimientos hoteleros de mayor categoría (4 y 5* según la clasificación tradicional) representa un 15,71% del total del inventario.

De acuerdo con la última encuesta de ocupación hotelera (INDEC), correspondiente al mes 4 del año 2022, en la Argentina existe un total de 2590 establecimientos hoteleros, de los cuales 407 cuentan con la categoría de 4 y 5*.

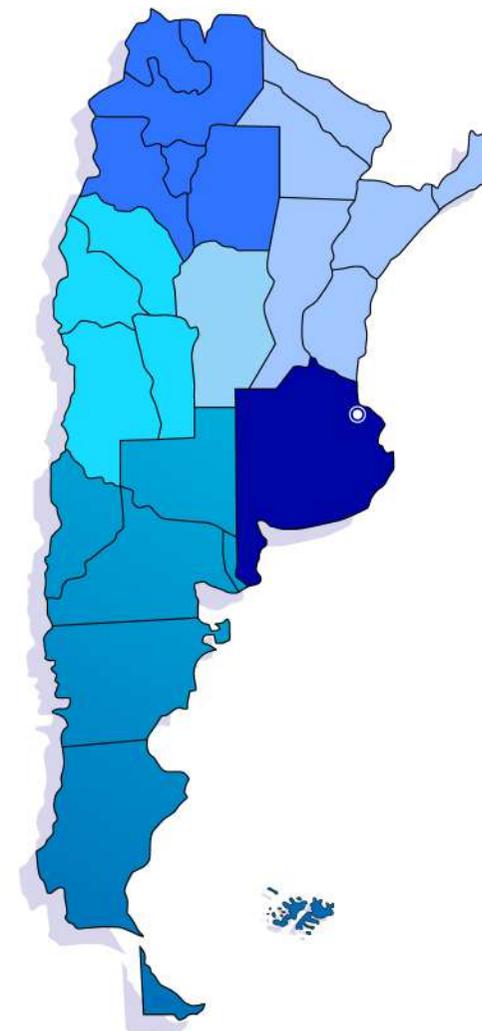
Existen regiones con una participación de los establecimientos de 4 y 5*, cercana al 38,16%, mientras que el promedio a nivel país, asciende al 15,71%.

Asimismo, la cantidad de hoteles bajo cadena suma un total de 165 establecimientos, lo cual representa un 6,37% sobre el total del inventario disponible.

Distribución por región de la oferta de hoteles 4 y 5*

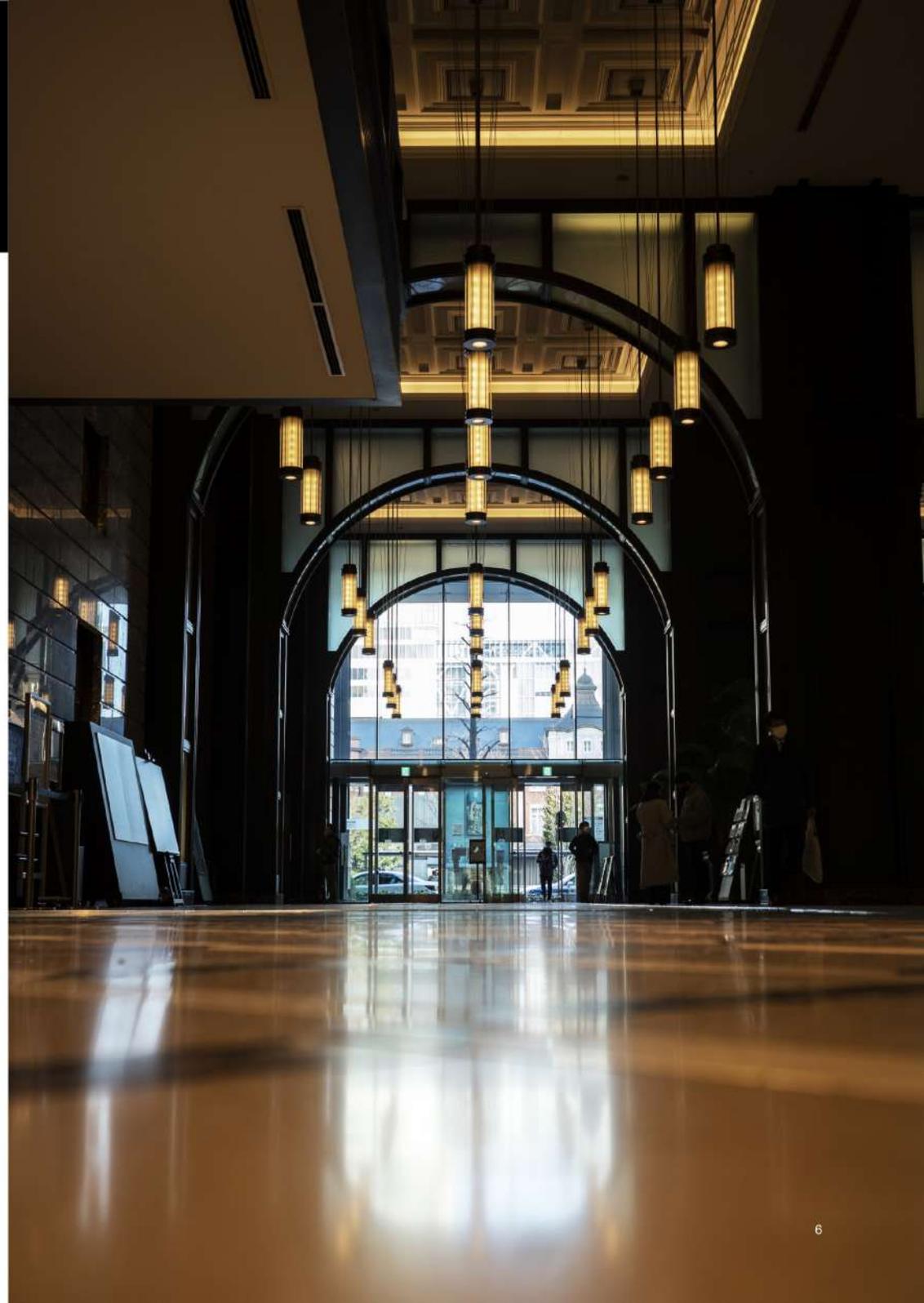
El mercado turístico argentino se divide en las siguientes 7 regiones, cada una de las cuales incluye un determinado número de provincias según se describe en la tabla que sigue a continuación:

Región	Provincias
● CABA	CABA
● Buenos Aires	Prov. de Buenos Aires
● Córdoba	Córdoba
● Cuyo	San Luis Mendoza San Juan LaRioja
● Litoral	Entre Ríos Corrientes Misiones Santa Fe Chaco Formosa
● Norte	Catamarca Tucumán Santiago del Estero Salta Jujuy
● Patagonia	La Pampa Neuquén Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego Antártida Islas del Atlántico Sur



Cuadro resumen con la distribución de establecimientos hoteleros, hoteles bajo la categoría 4 y 5* y bajo bandera de cadena nacional o internacional.

Región	Total	4 y 5*	%/Total	Cadena	%/Total
CABA	228	87	38,2%	47	20,6%
Buenos Aires	637	49	7,7%	30	4,7%
Córdoba	395	18	4,6%	19	4,8%
Cuyo	298	43	14,4%	9	3,0%
Litoral	253	75	29,6%	20	7,9%
Norte	307	47	15,3%	19	6,2%
Patagonia	472	88	18,6%	21	4,4%
Argentina	2.590	407	15,7%	165	6,4%



Evolución del inventario 2013-2022

Valores absolutos para Establecimientos Hoteleros (Total)
y Establecimientos Hoteleros 4 y 5*. Fuente EOH INDEC.

Región	Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	Total	3.251	3.251	3.246	3.226	3.241	3.198	3.156	3.121	2.458	2.590
	Variación	0%	0%	0%	-1%	0%	-1%	-1%	-1%	-21%	5%
	4 y 5*	397	405	416	419	427	428	437	447	397	407
	Variación	0%	2%	3%	1%	2%	0%	2%	2%	-11%	2%
CABA	Total	434	442	440	435	421	392	381	378	308	228
	4 y 5*	108	110	111	112	109	107	107	110	88	87
Buenos Aires	Total	734	726	721	718	725	713	703	688	507	637
	4 y 5*	46	46	48	48	51	52	52	52	47	49
Córdoba	Total	463	449	454	456	456	467	477	469	365	395
	4 y 5*	21	22	22	22	23	24	25	26	16	18
Cuyo	Total	402	403	400	395	395	395	381	377	328	298
	4 y 5*	45	45	45	44	45	45	46	46	43	43
Litoral	Total	319	323	327	330	325	323	316	332	248	253
	4 y 5*	58	60	62	64	69	69	71	77	73	75
Norte	Total	388	384	373	374	393	383	377	372	297	307
	4 y 5*	42	41	45	45	46	46	46	46	43	47
Patagonia	Total	511	524	531	518	526	525	521	505	405	472
	4 y 5*	77	81	83	84	84	85	90	90	87	88

(*) Cantidad de establecimientos

Año 2020 afectado por Pandemia Covid-19.

Evolución del inventario 2013-2022

Variación % comparando todos los períodos con el año 2013.

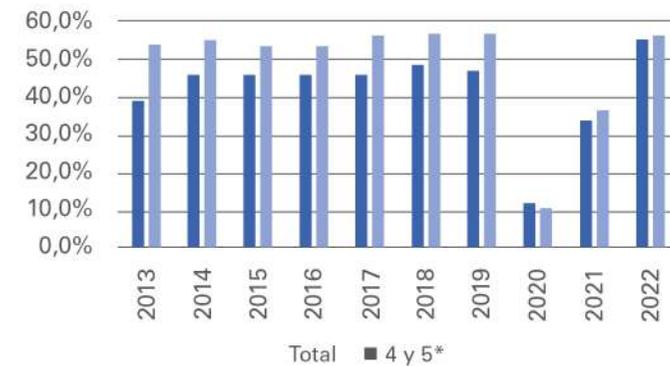
Fuente EOH INDEC.



Performance

Para cada período disponible, analizamos la ocupación total del inventario, y la ocupación correspondiente al grupo de establecimientos de 4 y 5*.

Considerando los ejercicios previos a la pandemia, la ocupación de los establecimientos de las categorías 4 y 5* superan en un 25,65% a la ocupación global del inventario disponible.



Ocupación

Evolución de la ocupación en el periodo 2013-2022, distribuido en las diferencias regiones del país, para el segmento 4 y 5 estrellas y para el total del inventario.

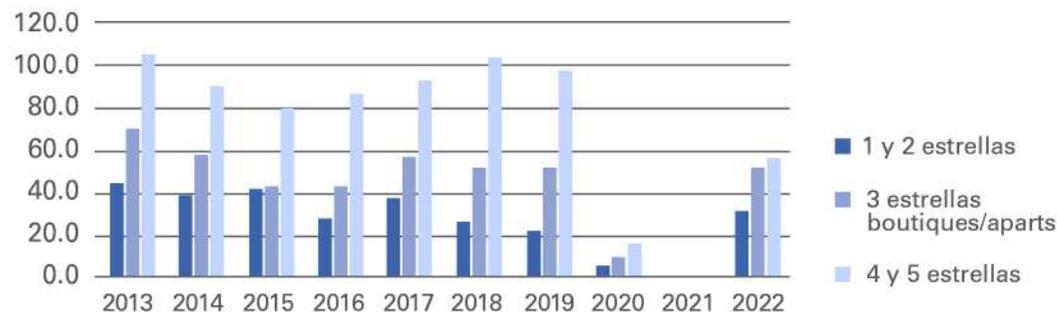
Destino	Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	Total	38,5%	45,6%	45,7%	45,2%	45,5%	48,2%	46,7%	11,8%	33,8%	55,2%
	4 y 5*	53,6%	55,0%	53,4%	53,3%	55,9%	56,7%	56,6%	10,6%	36,4%	56,1%
	Diferencia	39,3%	20,7%	17,0%	17,8%	22,7%	17,5%	21,4%	-10,3%	7,7%	1,6%
CABA	Total	32,1%	59,3%	59,2%	58,1%	62,4%	63,0%	60,8%	9,1%	24,1%	52,6%
	4 y 5*	63,6%	64,2%	63,0%	63,0%	67,2%	67,0%	64,5%	7,3%	25,6%	47,0%
	Diferencia	98,0%	8,3%	6,4%	8,4%	7,7%	6,3%	6,1%	-19,1%	6,6%	-10,6%
Buenos Aires	Total	33,8%	35,3%	37,6%	36,3%	38,1%	39,5%	36,6%	19,1%	31,1%	59,9%
	4 y 5*	38,3%	39,8%	39,7%	39,1%	39,4%	40,5%	40,2%	14,6%	33,8%	62,3%
	Diferencia	13,6%	12,8%	5,5%	7,9%	3,2%	2,4%	9,6%	-23,5%	8,7%	4,1%
Córdoba	Total	37,2%	36,5%	38,8%	38,9%	41,2%	42,3%	43,5%	13,1%	39,3%	52,5%
	4 y 5*	46,6%	45,6%	46,7%	49,4%	48,8%	43,1%	46,5%	12,6%	41,0%	53,9%
	Diferencia	25,1%	24,9%	20,4%	26,9%	18,3%	1,9%	6,8%	-3,7%	4,6%	2,6%
Cuyo	Total	40,0%	39,0%	36,8%	36,5%	35,8%	38,2%	43,9%	9,8%	33,4%	53,8%
	4 y 5*	47,6%	48,3%	45,8%	46,2%	44,7%	49,2%	50,7%	10,0%	34,7%	59,2%
	Diferencia	19,0%	23,9%	24,3%	26,4%	24,9%	28,6%	15,3%	2,1%	3,9%	10,1%
Litoral	Total	44,2%	44,0%	43,1%	42,6%	46,1%	48,1%	45,4%	9,7%	30,1%	46,0%
	4 y 5*	50,3%	50,3%	49,1%	46,0%	51,1%	53,2%	51,0%	10,9%	34,7%	49,6%
	Diferencia	13,8%	14,4%	13,8%	8,0%	10,7%	10,8%	12,3%	12,8%	15,2%	7,8%
Norte	Total	37,5%	37,1%	36,8%	38,5%	38,0%	38,7%	42,0%	7,6%	33,9%	46,2%
	4 y 5*	46,8%	48,7%	46,5%	49,6%	52,8%	53,6%	56,2%	9,9%	44,7%	53,6%
	Diferencia	24,7%	31,4%	26,2%	28,7%	38,7%	38,4%	33,7%	30,6%	32,1%	16,0%
Patagonia	Total	49,4%	52,6%	51,9%	51,5%	53,8%	54,6%	56,5%	14,7%	47,3%	51,5%
	4 y 5*	53,0%	58,5%	55,5%	54,7%	57,6%	59,1%	62,5%	15,4%	53,3%	54,7%
	Diferencia	7,4%	11,1%	6,8%	6,2%	7,1%	8,3%	10,7%	4,8%	12,7%	6,2%

Precios Medios _ ADR

> CABA

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	44.6	39.1	42.2	27.8	38.1	26.3	21.2	3.8	0.0	31.4
3 estrellas	71.1	58.1	43.6	42.5	56.9	51.4	51.5	9.4	0.0	52.0
4 y 5 estrellas	105.3	90.0	80.7	86.8	93.3	104.0	99.2	16.7	0.0	56.7
Total	73.7	62.4	55.5	52.4	62.8	60.5	57.3	10.0	0.0	46.7
Diferencia	42.9%	44.2%	45.4%	65.8%	48.7%	71.1%	73.2%	67.4%	0.0%	21.4%
Para hoteles	23.4	11.3	24.4	18.8	18.2	19.4	16.8	2.9	0.0	0.0

(*) USD por habitación

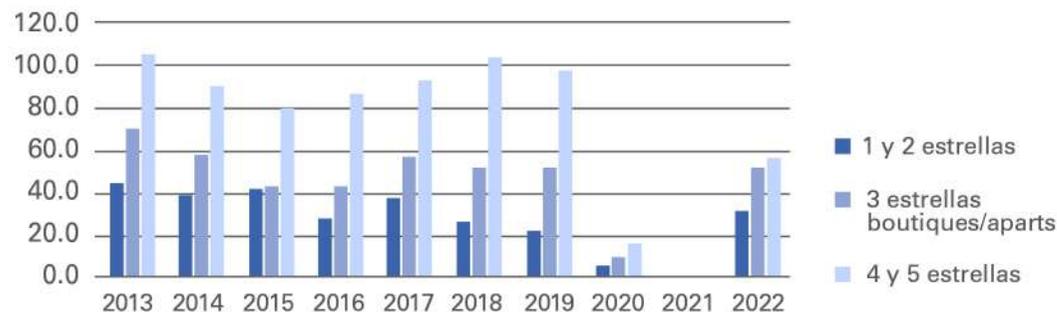


Precios Medios _ ADR

> Buenos Aires

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	33.5	28.3	23.4	19.2	29.6	23.8	16.4	8.4	27.9	42.3
3 estrellas	70.0	64.7	66.8	54.5	67.6	59.7	45.4	15.1	51.0	68.7
4 y 5 estrellas	91.4	87.8	104.7	87.0	81.5	74.4	50.4	15.1	74.5	110.6
Total	65.0	60.3	64.9	53.6	59.5	52.7	37.4	12.9	51.1	73.9
Diferencia	40.7%	45.7%	61.2%	62.4%	36.8%	41.3%	34.7%	17.5%	45.7%	49.7%
Para hoteles	45.2	51.8	48.1	34.1	32.1	33.3	23.8	4.8	37.0	53.2

(*) USD por habitación

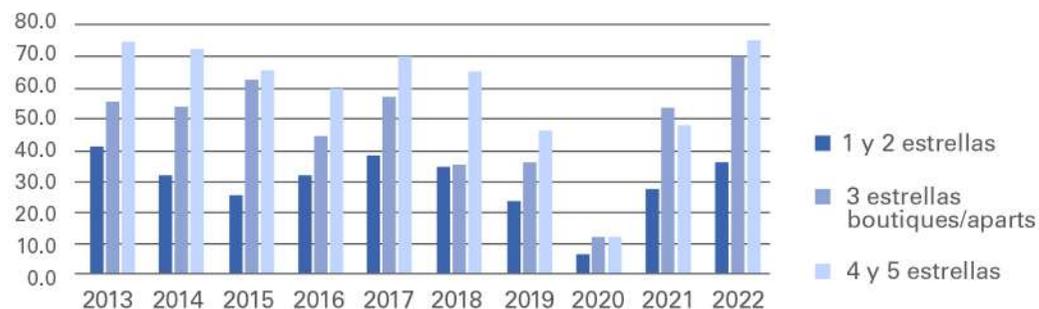


Precios Medios _ ADR

> Córdoba

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	41.3	32.0	25.7	32.1	38.6	35.2	23.8	7.3	27.8	36.6
3 estrellas	55.8	53.8	62.9	44.6	57.5	36.0	36.4	12.6	53.5	70.5
4 y 5 estrellas	74.9	72.2	65.5	60.2	70.0	65.3	46.6	13.0	48.4	75.2
Total	57.4	52.7	51.4	45.6	55.4	45.5	35.6	11.0	43.2	60.8
Diferencia	30.6%	37.1%	27.5%	31.9%	26.4%	43.5%	31.0%	18.5%	11.9%	23.7%
Para hoteles	52.5	65.8	67.7	51.8	61.2	52.4	41.7	6.4	48.6	76.7

(*) USD por habitación

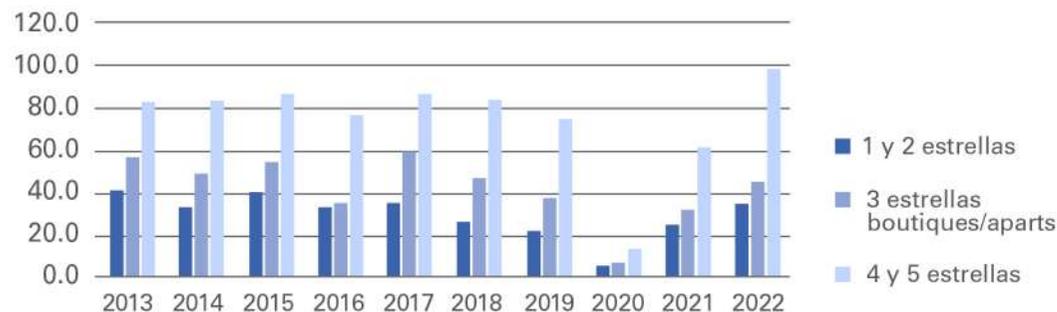


Precios Medios _ ADR

> Cuyo

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	41.5	33.4	41.1	33.8	36.4	27.6	23.6	6.6	24.4	34.3
3 estrellas	57.7	49.6	55.2	36.1	60.2	47.6	37.9	8.7	31.3	44.9
4 y 5 estrellas	84.1	83.7	87.8	77.7	87.6	84.5	76.0	15.3	61.1	97.6
Total	61.1	55.5	61.4	49.2	61.4	53.2	45.8	10.2	38.9	58.9
Diferencia	37.6%	50.6%	43.0%	58.0%	42.7%	58.8%	65.8%	50.3%	56.9%	65.7%
Para hoteles	25.3	22.1	35.2	22.6	28.4	22.8	21.4	5.7	24.6	41.8

(*) USD por habitación

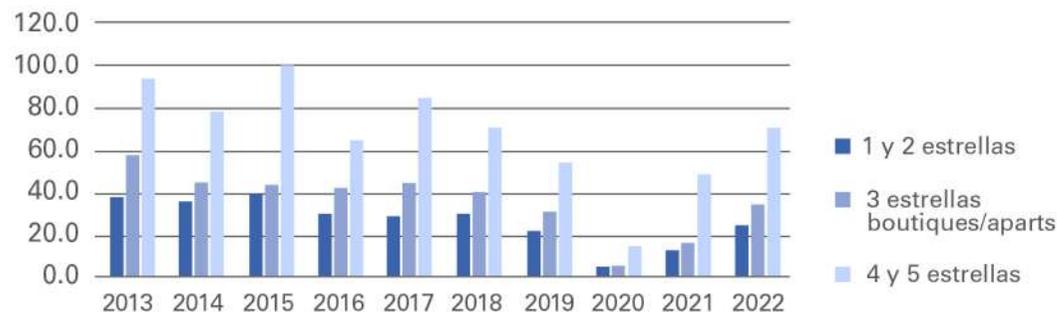


Precios Medios _ ADR

> Litoral

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	38.7	35.3	39.2	30.0	28.9	29.3	21.8	5.0	13.2	24.4
3 estrellas	57.9	45.1	43.7	42.4	44.6	40.0	31.3	5.3	16.6	34.2
4 y 5 estrellas	93.6	77.8	99.8	65.0	84.8	70.5	54.2	15.1	48.1	70.6
Total	63.4	52.7	60.9	45.8	52.8	46.6	35.8	8.5	26.0	43.1
Diferencia	47.7%	47.5%	63.9%	41.8%	60.7%	51.4%	51.5%	78.8%	85.2%	63.9%
Para hoteles	44.3	38.1	48.1	33.9	36.1	24.9	23.6	6.7	37.1	31.3

(*) USD por habitación

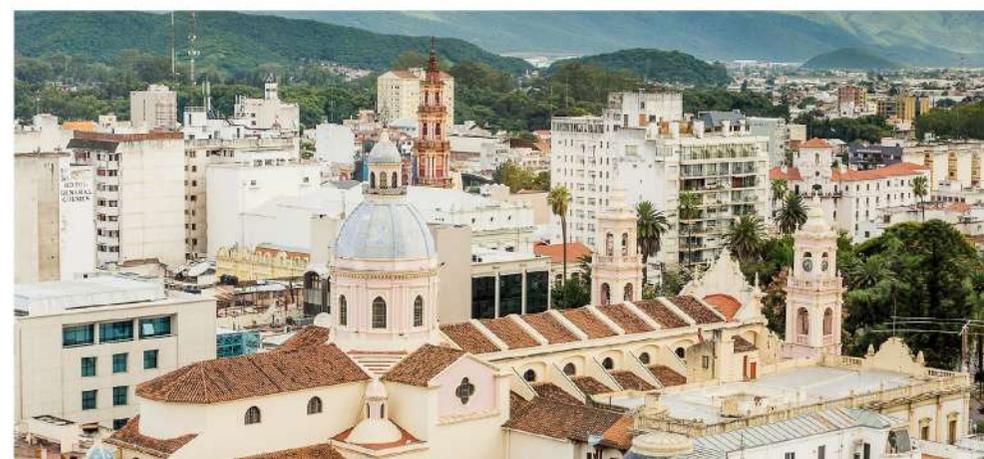
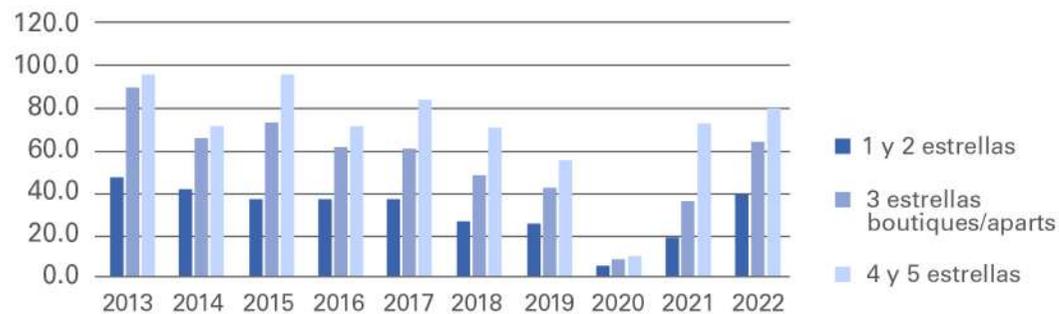


Precios Medios _ ADR

> Norte

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	48.3	41.2	37.3	38.3	36.7	27.6	26.0	6.0	19.9	39.7
3 estrellas	89.8	66.3	73.0	61.9	60.3	48.9	41.5	9.7	36.3	64.1
4 y 5 estrellas	95.8	71.8	96.7	71.5	83.2	69.7	55.9	10.6	73.6	80.5
Total	78.0	59.8	69.0	57.2	60.1	48.7	41.2	8.8	43.2	61.4
Diferencia	22.9%	20.2%	40.2%	24.9%	38.5%	43.0%	35.9%	21.3%	70.1%	31.1%
Para hoteles	30.8	20.7	23.6	23.2	34.2	22.7	19.3	5.3	19.2	38.1

(*) USD por habitación

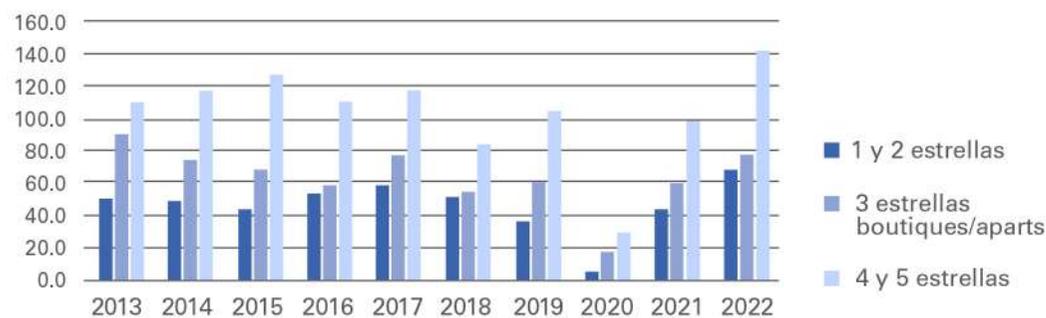


Precios Medios _ ADR

> Patagonia

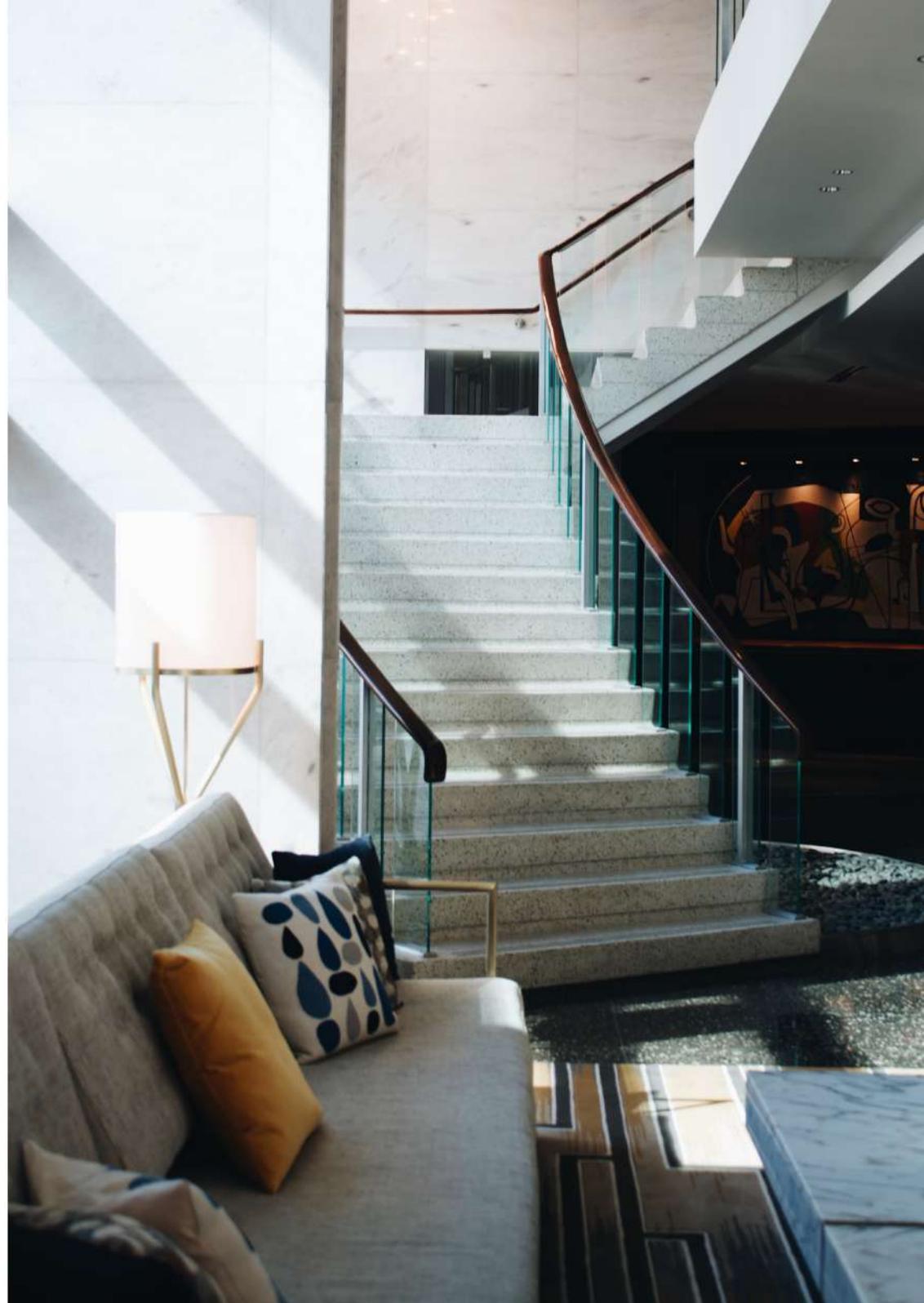
Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 y 2 estrellas	49.8	49.1	43.9	54.2	59.0	51.6	36.7	5.1	43.7	68.4
3 estrellas	90.6	74.5	68.1	59.0	78.0	54.1	60.5	17.8	60.3	77.9
4 y 5 estrellas	109.9	118.1	126.8	111.4	117.3	83.7	104.9	29.6	99.1	141.8
Total	83.4	80.6	79.6	74.9	84.8	63.1	67.4	17.5	67.7	96.1
Diferencia	31.7%	46.5%	59.4%	48.8%	38.3%	32.6%	55.7%	69.1%	46.4%	47.6%
Para hoteles	50.4	44.1	47.4	48.7	58.3	38.3	30.4	11.4	48.4	62.8

(*) USD por habitación



Ranking Grupos Hoteleros

Ranking	Total	Hoteles
1	Wyndham	53
2	Amérian	19
2	DOT Hotels	19
4	NH Hotel Group	16
5	Álvarez Argüelles Hoteles	14
6	Accor	13
7	Marriott	10
8	Hilton	7
9	IHG	6
10	Eurostars	5
11	Casa Sur Hotel Collection	4
11	Rochester Hoteles	4
11	Selina	4
12	Grupo Alvear	3
12	Meliá Hotels & Resorts	3
14	Hyatt	2
15	GHL	1
15	Pestana Hotel Group	1





Innovación & Tendencia en Hospitality

La tendencia a disgregar lugar de trabajo y oficina, así como a prolongar estancia en un viaje con el fin de combinar la experiencia con un tiempo de ocio ya venían de hace tiempo, pero se han acelerado tras el impacto de la pandemia. De este modo, los viajeros viven una experiencia de crecimiento personal a la vez que desarrollan una misión concreta en un lugar distinto a su residencia habitual.

Esto ha generado nuevos segmentos de clientes con necesidades parcialmente cubiertas por los actuales productos de alojamiento. Estos nómadas digitales van a requerir espacios de trabajo más allá del escritorio de una habitación, buscando la conexión con otros viajeros y también con los locales. Por ello, los lobbies se transforman en espacios más dinámicos donde poder alojar servicios de coworking, bar, alquiler de zonas de reunión, gestión de actividades externas como excursiones o aventuras, etc

De igual modo, si un cliente va a permanecer durante una media estancia demandará mayor espacio habitable y de almacenamiento, vistas atractivas, servicios de lavandería (a demanda o autogestionada), flexibilidad en el mobiliario para recibir a amigos y familiares, espacios de cocina pero también restaurantes o comida a domicilio de manera rápida y variadas, y en definitiva un lugar a caballo entre un ambiente residencial con servicios hoteleros.

Esta tendencia se está extendiendo incluso a los destinos, que están viendo que este posicionamiento (más allá de ser un mero destino vacacional o urbano) ayuda a desestacionalizar la demanda y a conseguir una mayor estabilidad de ingresos con el tiempo. Además de atraer nuevos sectores de actividad.

¿Qué destinos atractivos para nómadas digitales vienen a tu mente?

Sobre The Innova Room



The Innova Room, consultora estratégica boutique especializada en el sector turístico cuya misión es tender puentes entre el diseño y el negocio para lograr productos atractivos y rentables, presta servicios inversores, propietarios y operadores en los sectores de la hospitalidad y restauración.

Como asesores líderes en turismo y desarrollo inmobiliario, ayudamos a nuestros clientes a alinearse con las tendencias del mercado, evaluar sus fortalezas y debilidades, innovar en su negocio, calibrar sus inversiones, planificar el futuro y crear espacios donde desarrollar todo su potencial de negocio.

Nuestros proyectos abarcan desde fases tempranas del negocio (estudio de mercado, plan de viabilidad o conceptualización), hasta el reposicionamiento en el mercado de productos maduros o la gestión de proyectos en todas sus fases.

Abarcamos todos los segmentos, desde el luxury lifestyle a modelos budget altamente eficientes, pasando por innovadores desarrollos híbridos (residencias de estudiantes, coliving, etc.).

Confían en nosotros: Radisson Hotel Group, NH Hotel Group, TESTA Residencial, VP Hoteles, Beer & Food (ahora Avanza Food) y Kimpton Boutique Hotels & Restaurants, entre otros. Más de 350 proyectos hoteleros nos avalan.

SERVICIOS

Asesoramiento estratégico

En cualquier momento del ciclo de negocio

Estudio de mercado

Analizamos oferta y demanda, identificamos competidores, definimos posicionamiento y cliente objetivo.

Plan de viabilidad

Definimos la inversión máxima admisible, flujo de caja, modelo organizativo, rentabilidad esperada y plan de acción.

Conceptualización e innovación

Creamos o reposicionamos negocios. Gestionamos el diseño en todas sus fases.

Gestión de proyectos

Project Management y Monitoring para nuevas aperturas o reformas.

Gestión de activos inmobiliarios

Análisis de portafolios, optimización de espacios y escalabilidad de la red.



Sobre Newmark

NEWMARK

Newmark es una empresa de servicios inmobiliarios, especializada en el Mercado Inmobiliario Corporativo. Desde 1929 tiene el objetivo y la misión de acompañar a sus clientes durante todo el proceso inmobiliario, con un enfoque guiado por un sentido estratégico y un pensamiento emprendedor, mirando hacia adelante, anticipándose a los cambios y ofreciendo ideas pioneras.

Con una plataforma integrada, busca brindar servicios interconectados y a la medida de cada tipo de clientes; acompañando desde propietarios a inquilinos, inversionistas a desarrolladores, y nuevas empresas en desarrollo hasta compañías líderes en sus mercados.

Aprovechando la inteligencia de la tecnología y de nuestros equipos, Newmark aporta ingenio a cada transacción y transparencia a cada relación. Pensamos más allá de inmuebles y líneas de servicio, brindamos una perspectiva global y un enfoque ágil. Proyectamos espacios y construimos soluciones, tenemos la visión para ver qué es lo que viene y tenemos la tenacidad para llegar primero.

Nuestros expertos acompañan y escuchan las necesidades de cada cliente y línea de negocios brindando la mejor solución integrada para su negocio. Combinamos la consultoría estratégica con la implementación práctica en orden de mejorar costos, aumentar eficiencia y el valor de sus inmuebles.

SERVICIOS

Representación de propietarios

Trabajamos para maximizar el potencial de cada propiedad.

Representación de inquilinos

Analizamos la oferta en base a las necesidades, identificamos oportunidades, acompañamos en las negociaciones.

Valuación & Consultoría

Combinamos nuestro conocimiento del mercado con tecnología de avanzada brindando información clave y en tiempo real para una inteligente toma de decisiones.

Property Management

Trabajamos para todo tipo de propiedades comerciales con el objetivo de hacer que cada inversión trabaje más.

Project Management

Proporcionamos una planificación estratégica de proyectos, trabajando en conjunto con los desafíos de nuestros clientes.

Facility Management

Ofrecemos estrategias de reducción de costos, evaluación comparativa, gestión de órdenes de trabajo, operación de instalaciones y administración de ingeniería y contratos de locación para una amplia gama de clientes corporativos.



NORTE AMERICA

Canada
Estados Unidos

LATINOAMERICA

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Mexico
Panama
Perú
Puerto Rico

EUROPA

Alemania
Austria
Bélgica
España
Francia
Holanda
Irlanda
Italia
Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumania
Rusia
Suiza

ASIA-PACIFICO

Australia
Camboya
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Filipinas
Singapur
Taiwan
Tailandia

AFRICA

Botswana
Kenya
Malawi
Nigeria
Sudáfrica
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbawe

ORIENTE MEDIO

Arabia Saudita
Emiratos Árabes

Para mayor información:

Buenos Aires

Maipú 1300, 6º Piso
Buenos Aires, C1006ACT
Argentina
t +54-11-4311-9500
nmrk.com.ar

Fernando Novoa Uriarte

Socio & Director
t +54 11 4311 9500
m +54 9 11 50037650
fnovoa@ngbacre.com.ar

Francisco Gutiérrez de Arrechea

CoFunder & Partner
The Innova Room
t 011 15-4526-4883
room.francisco@theinnovaroom.com

NEWMARK



theinnovaroom

NEWMARK ARGENTINA An independent member of the Newmark Global Network