



Índices de precios
Vol. 6, n° 11



Índice de precios al consumidor (IPC)

Marzo de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, n° 68

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 6, n° 11

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Marzo de 2022

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios
Santiago Boffi

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	9
Cuadro 13. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	9
Cuadro 14. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 15. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	12
Cuadro 21. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales	15
Cuadro 23. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Nota explicativa	19
Enlace a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2022. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

6,7

Marzo 2022

Variación % interanual
Total nacional

55,1

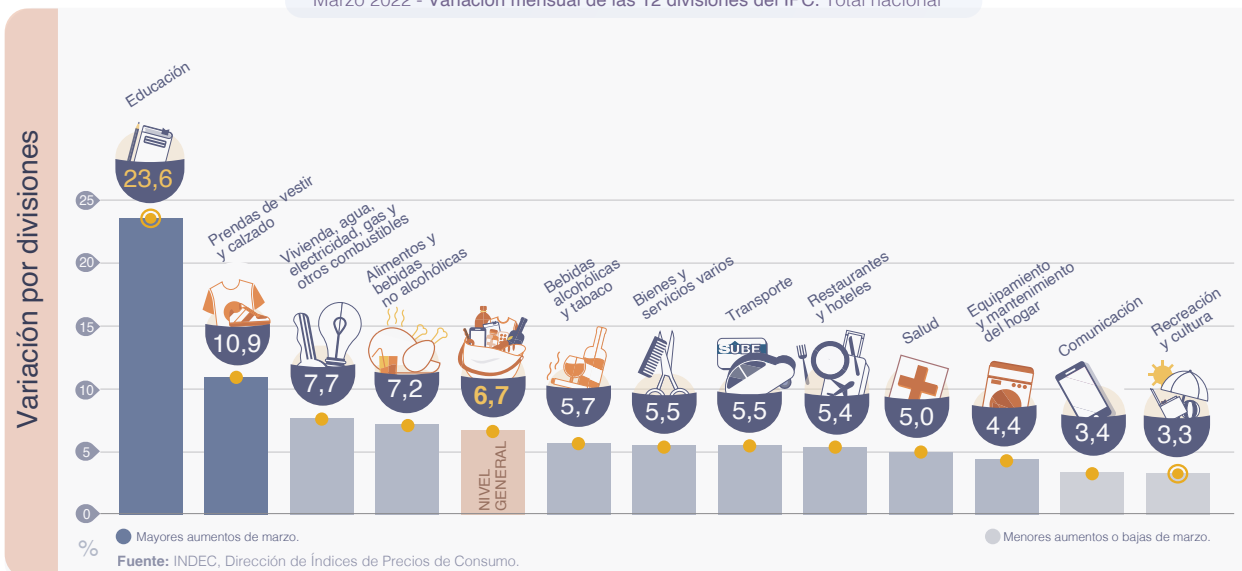
Marzo 2022

Variación % acumulada
Total nacional

16,1

Marzo 2022

Marzo 2022 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **6,7%** en marzo de 2022 y un aumento de **55,1%** comparado con igual mes del año anterior.



La división con mayor incremento en el mes fue **Educación (23,6%)**, a raíz de los aumentos observados en los servicios educativos de todos los niveles. Le siguieron **Prendas de vestir y calzado (10,9%)** –producto de las subas por cambio de temporada– y **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,7%)**. En este último caso inició el incremento de las tarifas de electricidad, gas y agua registrado en la mayoría de las regiones. A su vez, en la división **Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,4%)** impactó el incremento de servicios domésticos por el aumento fijado en paritaria.



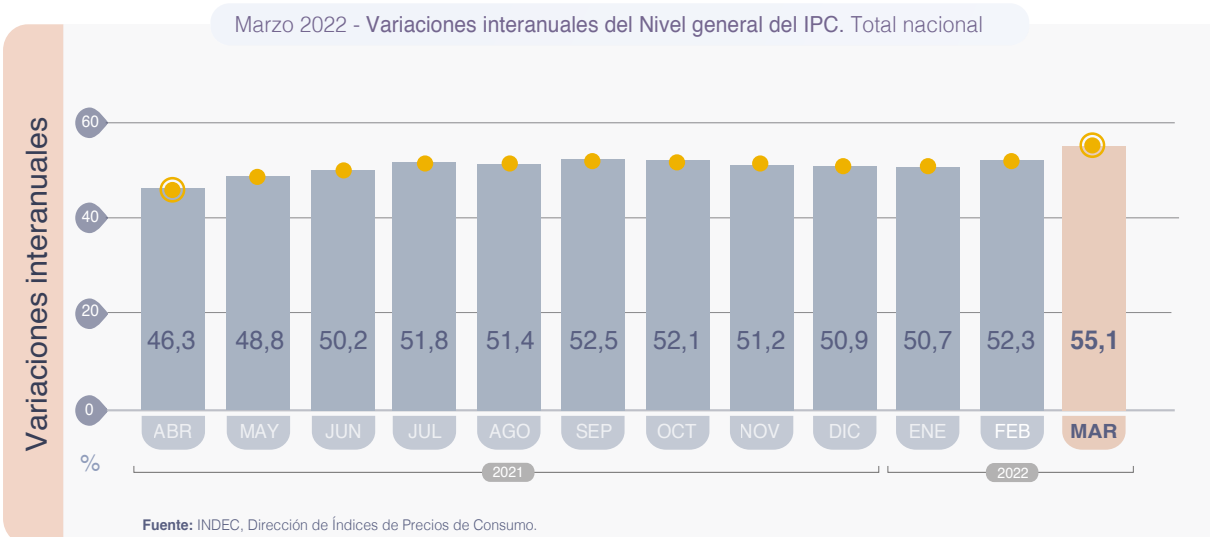
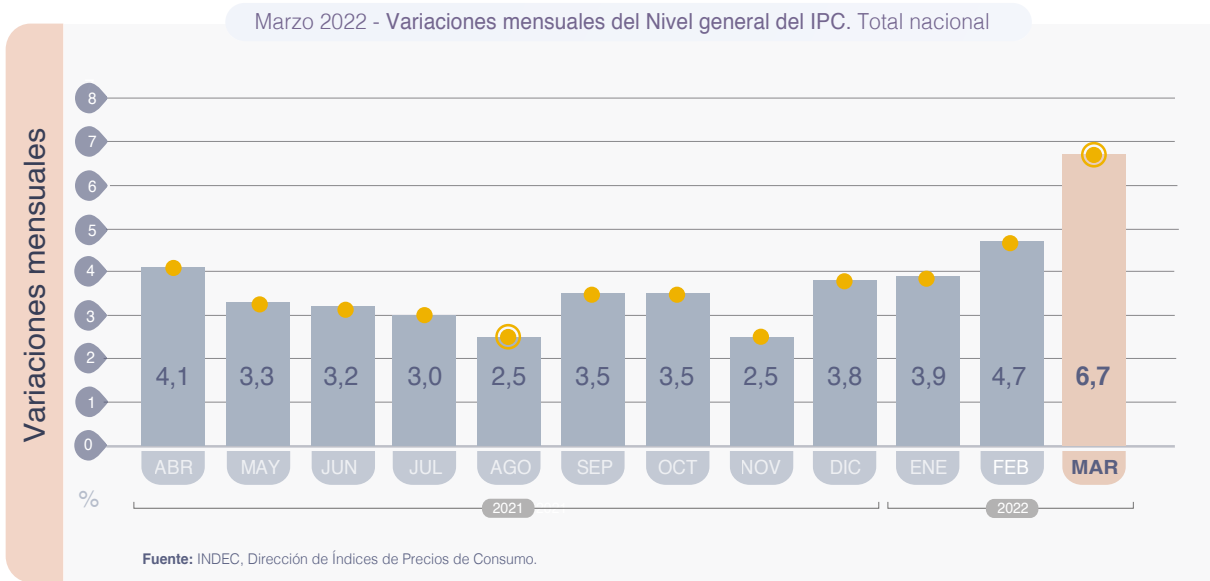
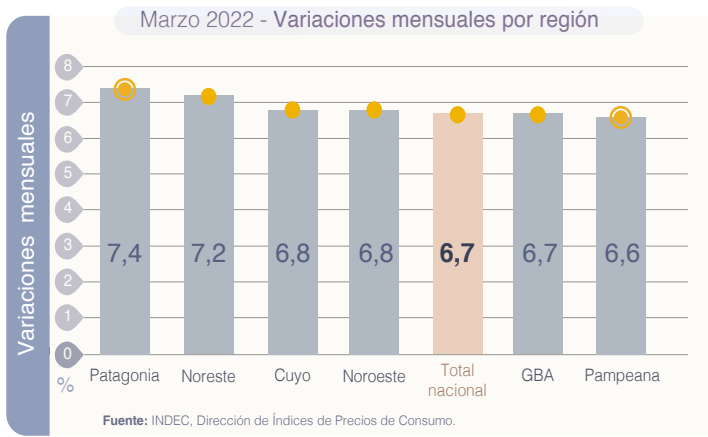
Entre los precios regulados se destacó el aumento de cigarrillos, que impactaron en la división **Bebidas alcohólicas y tabaco (5,7%)**; la cuota de la medicina prepaga, dentro de **Salud (5,0%)**; los combustibles, en **Transporte (5,5%)**; y el servicio de telefonía móvil, dentro de **Comunicaciones (3,4%)**.



La suba de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,2%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones. Dentro de la división se destacó el aumento de *Pan y cereales; Leche, productos lácteos y huevos; Carnes y derivados; y Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.*



A nivel de las categorías, **Regulados (8,4%)** fue la de mayor incremento en marzo –en promedio, aportó 1,5 puntos porcentuales entre las regiones–. Le siguió en importancia el **IPC Núcleo (6,4%)**, en tanto **Estacionales** registró un incremento de **6,2%**, impulsada fundamentalmente por el alza de **Prendas de vestir y calzado**.





Índice de precios al consumidor

Marzo de 2022

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en marzo una variación de 6,7% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	6,7	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,2	6,1	7,9	7,7	8,7	9,1	9,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7	6,0	5,6	3,8	5,2	6,1	6,8
Prendas de vestir y calzado	10,9	13,6	9,1	7,5	6,4	7,6	8,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,7	8,4	6,0	15,4	5,6	6,3	9,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,4	4,3	4,6	3,7	4,4	5,2	3,9
Salud	5,0	5,5	4,4	4,5	5,2	4,3	4,9
Transporte	5,5	5,0	5,5	8,0	6,1	6,6	4,9
Comunicación	3,4	1,9	5,5	4,6	4,0	2,1	2,6
Recreación y cultura	3,3	2,4	4,5	3,0	3,3	3,3	4,3
Educación	23,6	22,1	25,8	25,6	19,0	15,3	42,9
Restaurantes y hoteles	5,4	5,8	5,2	4,6	5,1	4,7	6,4
Bienes y servicios varios	5,5	5,9	5,1	5,3	4,8	5,5	6,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	16,1	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	20,9	21,1	20,9	18,9	21,3	22,2	20,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	10,5	10,6	10,4	10,1	10,0	10,9	11,3
Prendas de vestir y calzado	17,4	19,2	16,3	13,5	13,7	14,7	18,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,7	12,2	12,3	21,3	8,3	13,8	17,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	12,6	12,7	12,8	12,1	12,9	13,4	10,4
Salud	13,2	14,1	12,3	13,3	13,2	12,7	13,2
Transporte	13,7	11,5	15,1	17,8	15,2	16,7	14,4
Comunicación	12,8	12,6	13,3	14,1	12,9	12,5	9,7
Recreación y cultura	10,1	9,1	10,6	10,5	11,4	12,9	11,7
Educación	27,9	25,5	30,1	35,3	25,9	19,1	46,7
Restaurantes y hoteles	16,2	17,0	13,7	15,1	17,9	20,7	21,4
Bienes y servicios varios	14,8	15,9	13,7	12,9	14,7	14,7	14,8

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	55,1	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	59,7	60,6	58,9	56,5	59,9	61,6	59,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	48,8	48,1	49,2	56,4	49,0	48,1	45,9
Prendas de vestir y calzado	67,3	67,6	67,5	70,7	61,7	62,0	75,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	38,3	42,2	32,6	52,8	31,5	30,9	47,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,7	49,4	48,7	44,1	46,2	49,4	48,7
Salud	54,5	55,7	53,6	52,9	53,1	56,0	52,7
Transporte	56,9	55,2	57,6	61,8	53,3	62,2	61,7
Comunicación	30,6	29,5	31,5	33,0	32,2	31,1	28,9
Recreación y cultura	43,4	45,9	38,5	44,4	48,4	45,8	45,4
Educación	54,3	55,5	55,7	51,3	44,0	46,1	62,3
Restaurantes y hoteles	67,8	71,2	62,4	66,5	70,2	71,5	69,6
Bienes y servicios varios	48,0	49,1	47,3	47,0	47,7	45,0	47,8

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Tanto los bienes como los servicios tuvieron una variación de 6,7% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	6,7	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Bienes	6,7	6,5	6,9	6,6	6,8	7,1	7,4
Servicios	6,7	7,0	5,7	10,3	6,8	5,8	7,7

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	16,1	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Bienes	16,9	17,1	16,7	16,0	17,2	17,4	16,6
Servicios	14,1	13,7	13,4	18,2	13,9	16,3	16,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	55,1	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Bienes	57,8	57,9	57,3	56,6	57,9	59,4	59,5
Servicios	48,1	52,3	43,5	52,1	43,5	44,3	50,5

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
Nivel general	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,56	2,44	2,97	3,21	2,77	2,55	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,16	0,17	0,12	0,13	0,17	0,19	
Prendas de vestir y calzado	1,26	0,97	0,80	0,78	0,82	1,10	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,68	0,40	1,01	0,34	0,47	0,79	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,27	0,28	0,28	0,25	0,31	0,27	
Salud	0,51	0,41	0,28	0,37	0,36	0,27	
Transporte	0,60	0,65	0,87	0,52	0,92	0,85	
Comunicación	0,05	0,13	0,11	0,09	0,04	0,07	
Recreación y cultura	0,18	0,31	0,17	0,19	0,20	0,31	
Educación	0,58	0,30	0,26	0,32	0,23	0,55	
Restaurantes y hoteles	0,64	0,41	0,22	0,42	0,34	0,30	
Bienes y servicios varios	0,19	0,15	0,15	0,14	0,16	0,19	

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,17	6,28	7,14	7,71	6,64	5,49
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,30	0,33	0,32	0,26	0,32	0,33
Prendas de vestir y calzado	1,84	1,78	1,49	1,70	1,64	2,29
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,04	0,84	1,44	0,53	1,07	1,52
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,82	0,79	0,90	0,75	0,81	0,72
Salud	1,31	1,15	0,81	0,95	1,10	0,74
Transporte	1,39	1,79	1,92	1,30	2,34	2,47
Comunicación	0,31	0,32	0,33	0,30	0,25	0,25
Recreación y cultura	0,69	0,75	0,60	0,64	0,80	0,87
Educación	0,70	0,36	0,36	0,45	0,30	0,63
Restaurantes y hoteles	1,86	1,08	0,73	1,44	1,44	0,96
Bienes y servicios varios	0,50	0,42	0,37	0,43	0,44	0,40

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,06	17,85	21,70	21,84	18,50	16,57
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,35	1,53	1,67	1,27	1,39	1,40
Prendas de vestir y calzado	6,17	6,78	6,94	7,15	6,49	8,59
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,81	2,50	3,80	2,21	2,76	4,53
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,24	3,03	3,44	2,74	3,00	3,39
Salud	5,11	4,87	3,20	3,78	4,63	2,96
Transporte	6,46	6,62	6,50	4,57	8,32	10,07
Comunicación	0,84	0,87	0,89	0,86	0,71	0,87
Recreación y cultura	3,47	2,90	2,62	2,73	2,91	3,48
Educación	1,66	0,75	0,63	0,90	0,78	1,02
Restaurantes y hoteles	7,15	4,55	2,96	5,18	4,63	3,01
Bienes y servicios varios	1,61	1,47	1,39	1,43	1,42	1,37

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Bienes	4,28	5,23	5,37	5,34	5,40	5,62
Servicios	2,39	1,40	1,88	1,42	1,39	1,82

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Bienes	11,12	12,59	13,06	13,49	13,22	12,68
Servicios	4,79	3,31	3,36	2,98	3,91	4,00

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Bienes	37,56	42,41	45,71	44,81	44,18	44,77
Servicios	18,37	11,31	10,03	9,84	11,35	12,49

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	6,7	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Estacionales	6,2	6,1	6,4	6,9	4,5	5,9	8,2
IPC Núcleo	6,4	6,1	6,5	6,1	7,1	6,7	7,1
Regulados	8,4	9,1	7,4	13,3	7,3	7,7	8,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	16,1	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Estacionales	25,6	25,4	27,0	23,5	24,3	24,9	20,4
IPC Núcleo	14,8	14,6	14,4	14,4	16,0	16,4	16,2
Regulados	14,9	15,0	14,2	20,7	12,6	15,4	16,0

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	55,1	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Estacionales	65,5	64,9	67,9	61,2	62,0	62,9	66,8
IPC Núcleo	57,3	58,4	55,1	56,9	57,8	59,7	60,2
Regulados	40,9	42,7	39,0	46,9	36,9	37,7	42,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Estacionales	0,74	0,85	0,88	0,62	0,69	1,00
IPC Núcleo	4,25	4,59	4,41	5,00	4,72	4,90
Regulados	1,67	1,19	1,97	1,15	1,38	1,53

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Estacionales	2,87	3,24	2,78	3,07	2,71	2,46
IPC Núcleo	10,18	10,31	10,52	11,35	11,59	11,22
Regulados	2,86	2,35	3,12	2,04	2,83	3,01

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Estacionales	7,51	8,17	7,42	7,98	6,97	7,82
IPC Núcleo	39,61	38,50	40,55	40,11	40,86	40,67
Regulados	8,82	7,05	7,77	6,56	7,70	8,77

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	265,71	225,75	191,25	206,87	200,94	254,49
Harina de trigo común	Kg	74,22	83,20	78,28	81,83	82,80	85,60
Arroz blanco simple	Kg	124,50	146,22	134,81	129,82	141,58	151,64
Fideos secos tipo guisero	500 g	93,18	91,12	78,46	78,70	89,37	101,72
Carne picada común	Kg	559,84	629,00	622,07	651,41	618,49	757,98
Pollo entero	Kg	276,59	286,52	274,33	282,60	299,13	287,48
Aceite de girasol	1,5 litros	309,79	376,27	453,19	401,60	361,77	340,36
Leche fresca entera sachet	Litro	108,75	122,17	130,82	121,87	132,39	129,95
Huevos de gallina	Docena	243,77	243,59	224,60	237,02	257,04	243,46
Papa	Kg	67,24	67,70	69,71	57,51	69,85	95,49
Azúcar	Kg	98,46	108,40	106,79	98,79	109,52	116,85
Detergente líquido	750 cc	130,13	138,31	121,33	131,85	137,56	229,15
Lavandina	1.000 cc	80,48	84,55	95,72	88,58	81,03	79,54
Jabón de tocador	125 g	82,17	83,46	77,69	83,89	86,69	87,15

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

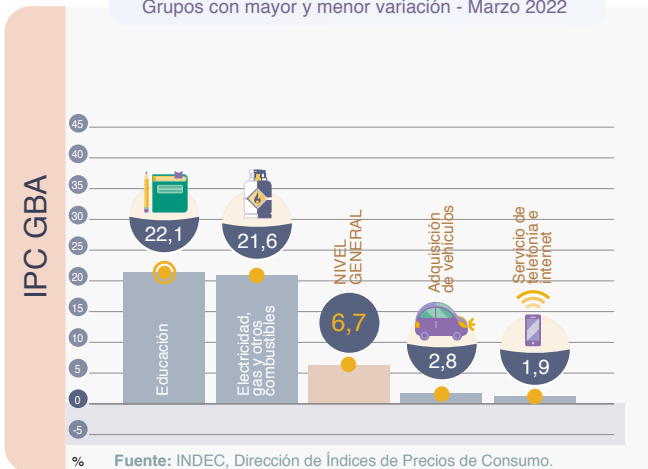
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Marzo de 2022	Febrero de 2022	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	265,71	225,82	17,7
Pan de mesa	390 g	237,67	190,51	24,8
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	79,44	75,73	4,9
Galletitas de agua envasadas	250 g	103,67	98,55	5,2
Harina de trigo común 000	Kg	74,22	65,55	13,2
Arroz blanco simple	Kg	124,50	120,62	3,2
Fideos secos tipo guisero	500 g	93,18	84,20	10,7
Asado	Kg	971,19	917,93	5,8
Carne picada común	Kg	559,84	538,25	4,0
Paleta	Kg	898,84	833,13	7,9
Cuadril	Kg	1092,08	1012,10	7,9
Nalga	Kg	1184,11	1098,52	7,8
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	342,46	324,14	5,7
Pollo entero	Kg	276,59	240,37	15,1
Filet de merluza fresco	Kg	857,13	823,89	4,0
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	135,82	130,47	4,1
Jamón cocido	Kg	1238,08	1177,21	5,2
Salchichón	Kg	718,96	702,77	2,3
Salame	kg	1478,28	1413,25	4,6
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	309,79	312,80	-1,0
Leche fresca entera en sachet	Litro	108,75	95,44	13,9
Leche en polvo entera	800 g	769,27	745,49	3,2
Queso cremoso	kg	871,94	771,08	13,1
Queso pategrás	kg	1507,98	1411,43	6,8
Queso sardo	kg	1619,14	1503,65	7,7
Manteca	200 g	245,27	222,48	10,2
Yogur firme	195 cc	133,41	129,14	3,3
Dulce de leche	400 g	181,75	178,16	2,0
Huevos de gallina	Docena	243,77	200,45	21,6
Manzana deliciosa	kg	221,48	223,19	-0,8
Limón	kg	157,61	146,27	7,8
Naranja	kg	96,32	88,82	8,4
Banana	kg	184,32	195,05	-5,5
Batata	kg	90,14	93,58	-3,7
Papa	kg	67,24	71,35	-5,8
Cebolla	kg	84,77	84,96	-0,2
Lechuga	kg	286,60	395,83	-27,6
Tomate redondo	kg	258,72	290,45	-10,9
Zapallo anco	kg	80,13	86,70	-7,6
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	95,52	92,18	3,6
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	62,19	60,94	2,1
Azúcar	kg	98,46	89,08	10,5
Sal fina	500 g	63,20	62,49	1,1
Polvo para flan	8 porciones	48,24	47,53	1,5
Gaseosa base cola	1,5 litros	158,92	154,10	3,1
Agua sin gas	1,5 litros	88,03	80,69	9,1
Cerveza en botella	Litro	182,87	174,90	4,6
Vino común	Litro	185,68	173,70	6,9
Café molido	500 g	606,69	509,89	19,0
Yerba mate	500 g	249,24	239,21	4,2
Jabón en polvo para ropa	800 g	197,53	189,98	4,0
Detergente líquido	750 cc	130,13	119,86	8,6
Jabón en pan	200 g	82,79	78,15	5,9
Lavandina	1.000 cc	80,48	77,26	4,2
Algodón	100 g	135,91	129,30	5,1
Champú	400 cc	377,62	357,14	5,7
Desodorante	150 cc	264,12	250,52	5,4
Jabón de tocador	125 g	82,17	77,41	6,1
Pañales descartables	10 u	249,98	238,31	4,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

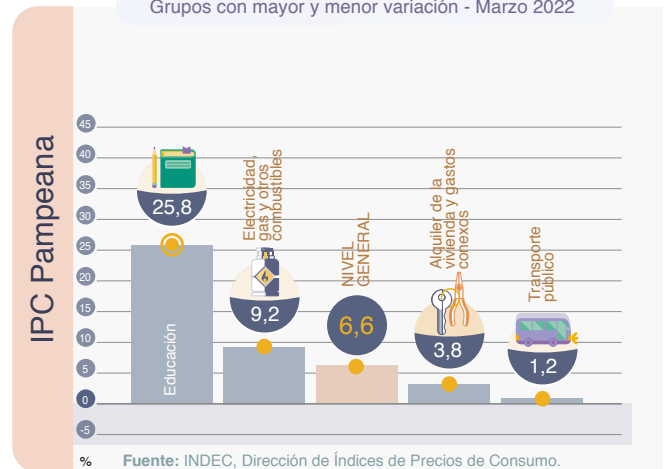
Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Marzo de 2022

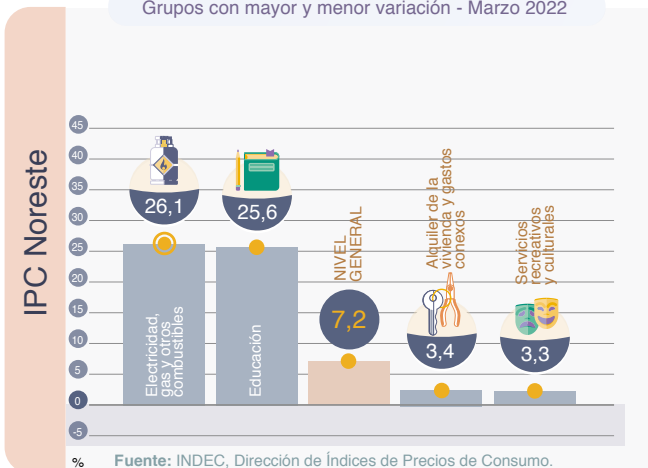
Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



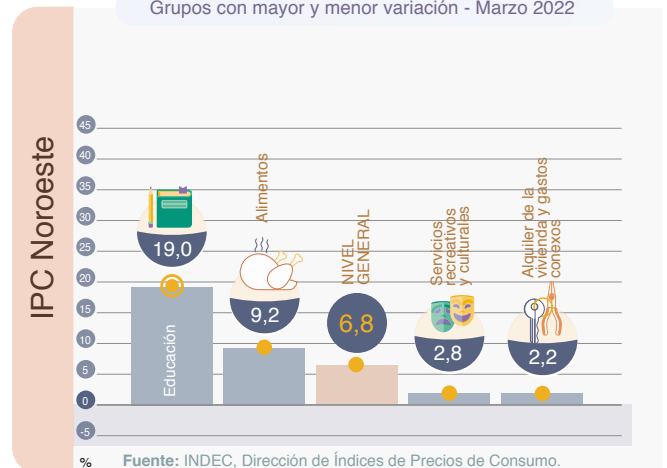
Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



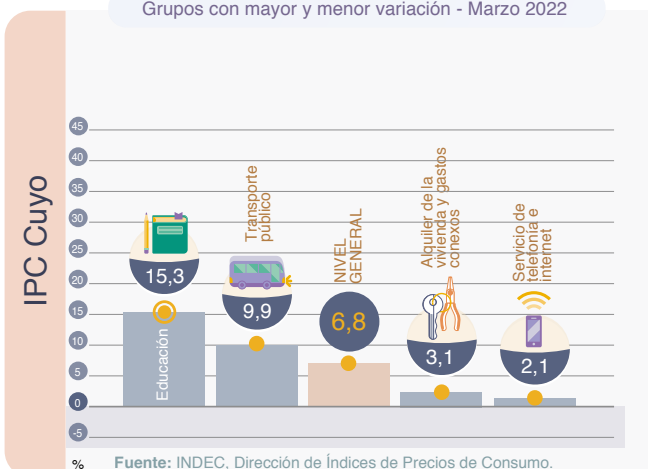
Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



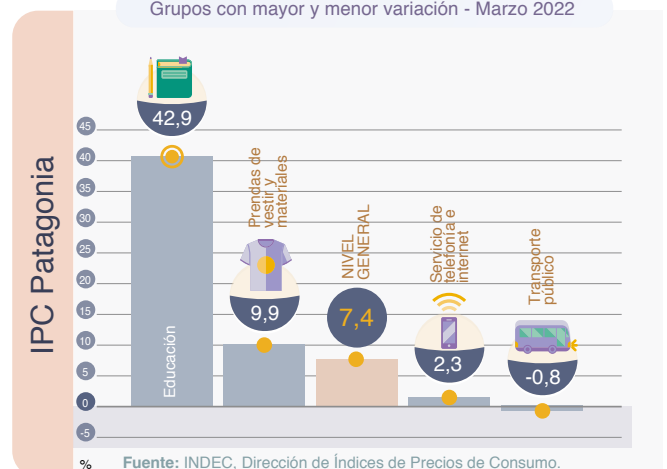
Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



Grupos con mayor y menor variación - Marzo 2022



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	6,7	6,6	7,2	6,8	6,8	7,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,1	7,9	7,7	8,7	9,1	9,2
Alimentos	6,2	8,2	8,0	9,2	9,5	9,7
Pan y cereales	11,6	11,7	12,9	15,5	15,7	11,7
Carnes y derivados	7,5	8,7	6,9	9,6	9,3	11,5
Leche, productos lácteos y huevos	9,3	8,4	8,9	8,8	9,5	7,6
Aceites, grasas y manteca	1,5	4,6	6,0	5,2	3,4	6,1
Frutas	2,4	3,4	3,0	2,5	0,3	2,3
Verduras, tubérculos y legumbres	-4,9	5,8	7,1	3,2	7,0	8,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	6,4	6,8	6,9	7,0	8,1	8,2
Bebidas no alcohólicas	5,0	4,3	4,7	4,0	4,8	4,7
Café, té, yerba y cacao	8,2	4,3	3,3	4,8	5,8	4,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,8	4,2	5,4	3,8	4,4	5,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0	5,6	3,8	5,2	6,1	6,8
Bebidas alcohólicas	6,1	4,9	3,4	5,9	5,7	7,9
Tabaco	6,0	6,3	4,4	4,7	6,3	6,0
Prendas de vestir y calzado	13,6	9,1	7,5	6,4	7,6	8,8
Prendas de vestir y materiales	14,3	9,2	8,6	6,3	7,8	9,9
Calzado	11,4	8,7	4,6	6,7	7,0	6,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	8,4	6,0	15,4	5,6	6,3	9,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,2	3,8	3,4	2,2	3,1	8,5
Alquiler de la vivienda	3,8	4,1	3,4	2,2	3,1	8,6
Electricidad, gas y otros combustibles	21,6	9,2	26,1	7,4	9,3	6,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,3	4,6	3,7	4,4	5,2	3,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,6	5,7	5,5	5,8	5,7	5,6
Salud	5,5	4,4	4,5	5,2	4,3	4,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,1	4,2	4,8	4,0	3,6	5,0
Gastos de prepagas	6,0	5,3	4,2	9,4	10,9	5,4
Transporte	5,0	5,5	8,0	6,1	6,6	4,9
Adquisición de vehículos	2,8	5,5	5,5	5,6	5,5	5,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	6,8	6,8	9,2	6,0	6,5	6,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	7,1	7,5	9,6	6,1	7,3	6,5
Transporte público	5,4	1,2	11,8	7,2	9,9	-0,8
Comunicación	1,9	5,5	4,6	4,0	2,1	2,6
Servicios de telefonía e internet	1,9	5,4	3,4	4,1	2,1	2,3
Recreación y cultura	2,4	4,5	3,0	3,3	3,3	4,3
Servicios recreativos y culturales	3,7	5,9	3,3	2,8	3,4	4,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	3,1	7,5	4,2	4,5	3,6	5,4
Educación	22,1	25,8	25,6	19,0	15,3	42,9
Restaurantes y hoteles	5,8	5,2	4,6	5,1	4,7	6,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	7,1	6,1	5,2	5,6	5,8	7,4
Bienes y servicios varios	5,9	5,1	5,3	4,8	5,5	6,9
Cuidado personal	6,0	5,1	5,1	5,0	5,4	7,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	15,9	15,9	16,4	16,5	17,1	16,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,1	20,9	18,9	21,3	22,2	20,1
Alimentos	22,0	21,9	19,5	22,4	23,1	20,8
Pan y cereales	21,4	21,1	22,3	22,8	24,5	20,8
Carnes y derivados	15,1	16,2	14,2	17,4	17,0	21,3
Leche, productos lácteos y huevos	19,4	19,4	19,5	21,5	22,5	18,1
Aceites, grasas y manteca	11,1	11,6	13,7	13,3	14,0	14,0
Frutas	22,8	22,2	19,5	16,5	23,5	14,3
Verduras, tubérculos y legumbres	64,6	61,3	45,5	56,7	56,4	33,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	14,6	15,4	15,7	16,2	20,4	16,1
Bebidas no alcohólicas	13,5	11,4	13,1	11,7	13,4	13,1
Café, té, yerba y cacao	17,5	11,1	10,4	13,0	16,8	13,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	11,8	11,6	14,5	11,5	12,2	12,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	10,6	10,4	10,1	10,0	10,9	11,3
Bebidas alcohólicas	14,6	13,0	12,8	13,7	15,0	16,2
Tabaco	7,9	8,0	6,2	7,0	8,2	8,1
Prendas de vestir y calzado	19,2	16,3	13,5	13,7	14,7	18,3
Prendas de vestir y materiales	20,2	17,0	15,1	13,9	14,7	18,4
Calzado	16,3	14,2	9,3	13,1	14,9	18,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,2	12,3	21,3	8,3	13,8	17,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	8,4	12,2	8,7	8,3	14,7	18,4
Alquiler de la vivienda	14,0	13,5	9,1	8,9	15,2	18,9
Electricidad, gas y otros combustibles	21,5	12,4	31,6	7,8	13,1	10,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	12,7	12,8	12,1	12,9	13,4	10,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	12,7	13,4	13,4	14,0	14,1	13,7
Salud	14,1	12,3	13,3	13,2	12,7	13,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	13,4	11,7	12,9	11,5	11,6	11,8
Gastos de prepagas	15,5	15,1	9,5	17,4	21,3	16,7
Transporte	11,5	15,1	17,8	15,2	16,7	14,4
Adquisición de vehículos	15,8	16,0	16,4	17,9	17,8	15,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	15,8	17,5	19,6	15,1	15,9	15,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	15,2	17,9	20,3	14,5	16,1	16,2
Transporte público	-1,7	5,7	16,5	11,3	16,7	8,5
Comunicación	12,6	13,3	14,1	12,9	12,5	9,7
Servicios de telefonía e internet	12,5	13,3	12,7	12,6	13,0	9,3
Recreación y cultura	9,1	10,6	10,5	11,4	12,9	11,7
Servicios recreativos y culturales	7,3	7,9	8,7	10,0	14,6	13,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	13,9	12,9	13,9	15,1	17,0	16,3
Educación	25,5	30,1	35,3	25,9	19,1	46,7
Restaurantes y hoteles	17,0	13,7	15,1	17,9	20,7	21,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	16,5	13,3	14,9	17,8	20,5	21,2
Bienes y servicios varios	15,9	13,7	12,9	14,7	14,7	14,8
Cuidado personal	15,8	13,6	12,7	14,5	14,9	15,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	55,9	53,7	55,7	54,6	55,5	57,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	60,6	58,9	56,5	59,9	61,6	59,8
Alimentos	61,4	60,0	57,1	61,3	62,8	61,1
Pan y cereales	64,7	62,0	59,7	63,8	64,1	61,0
Carnes y derivados	58,4	60,0	58,1	63,4	59,7	63,7
Leche, productos lácteos y huevos	70,1	61,0	62,6	60,1	75,5	64,1
Aceites, grasas y manteca	54,6	52,1	53,7	50,1	48,7	56,1
Frutas	30,1	31,7	29,6	30,3	37,5	37,0
Verduras, tubérculos y legumbres	75,3	76,6	54,6	69,0	76,4	66,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	62,9	55,6	58,8	53,3	57,7	55,6
Bebidas no alcohólicas	53,3	47,8	50,4	48,3	50,2	48,4
Café, té, yerba y cacao	73,6	61,2	56,6	66,1	76,7	65,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	46,0	41,4	47,4	44,7	41,9	41,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	48,1	49,2	56,4	49,0	48,1	45,9
Bebidas alcohólicas	77,7	72,4	80,7	74,2	77,8	71,8
Tabaco	31,8	32,5	30,0	32,8	32,7	32,0
Prendas de vestir y calzado	67,6	67,5	70,7	61,7	62,0	75,8
Prendas de vestir y materiales	68,3	73,3	74,4	65,7	62,2	74,0
Calzado	65,2	51,9	61,1	51,8	61,5	80,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	42,2	32,6	52,8	31,5	30,9	47,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	47,1	44,7	42,2	39,1	51,3	58,5
Alquiler de la vivienda	51,6	45,1	42,0	38,9	51,7	59,0
Electricidad, gas y otros combustibles	34,1	17,5	65,0	27,7	12,4	30,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	49,4	48,7	44,1	46,2	49,4	48,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	51,9	52,4	51,5	50,7	50,4	50,5
Salud	55,7	53,6	52,9	53,1	56,0	52,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	52,1	53,1	54,3	53,0	53,1	51,0
Gastos de prepagas	64,9	65,3	49,3	64,0	75,4	60,0
Transporte	55,2	57,6	61,8	53,3	62,2	61,7
Adquisición de vehículos	73,6	74,4	87,5	78,2	93,3	81,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	54,4	48,8	44,5	47,2	52,0	43,3
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	48,0	44,3	38,3	41,2	47,3	38,6
Transporte público	33,2	43,9	54,7	37,7	33,9	52,2
Comunicación	29,5	31,5	33,0	32,2	31,1	28,9
Servicios de telefonía e internet	29,6	31,0	33,7	30,5	30,2	28,5
Recreación y cultura	45,9	38,5	44,4	48,4	45,8	45,4
Servicios recreativos y culturales	50,0	23,0	36,9	40,3	38,1	43,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	55,2	56,8	61,5	60,9	56,5	62,2
Educación	55,5	55,7	51,3	44,0	46,1	62,3
Restaurantes y hoteles	71,2	62,4	66,5	70,2	71,5	69,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	70,7	61,9	66,2	70,0	71,1	69,3
Bienes y servicios varios	49,1	47,3	47,0	47,7	45,0	47,8
Cuidado personal	47,1	47,7	47,0	47,9	45,1	48,7

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota explicativa

Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para marzo representan el 6,95% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_04_22.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls